



Die Normen ISAS BC und P 9001

Peter Studer

Stiftung Medien und Gesellschaft

Voraussetzungen

- Demokratisierungstrend weltweit nach Ende Kalter Krieg
- Medien als Basis für Demokratie und Marktwirtschaft
- Neu: Gemeinschaftsradios usw.
- NGO's; Funding
- Evaluationsbedarf
Stiftung Medien und Gesellschaft, Genf
- Unterstützung: DEZA

Tools (systemorientiert)

- Referenz: ISO 9001 als Teil der Normenreihe ISO 9000ff. 20 "Bausteine"
- Ziel: Transparenz qualitätsrelevanter Prozesse. Zertifizierung.
- Verbreitung: ca. 1 Millionen Firmen in 160 Ländern

Besonderheiten Medien

- Kulturell-gesellschaftliches Produkt. Ethisch-politische Aspekte
- Respektierung der redaktionellen Unabhängigkeit
- Stiftungseigene Entwicklung von 2 Regelwerken:
ISAS BC 9001 für Radio und Fernsehen (2003)
ISAS P 9001 für Presse (2005)

23 Anforderungen

- Management Politik
(verlegerische und ethische Pos.)
- Beziehungen mit Lieferanten
(Papier, Maschinen, Freelancers)
- Beziehungen mit Umwelt
(Staat, Verbände, Nutzer)
- Personal- und Ausbildungspolitik
- Entwicklungsprozesse in allen Domänen
- Guidelines
- **mögliche Zertifizierung mit jährlichen Checks, für 3 Jahr durch unabhängige Auditors**